

Isabela Gaião de Souza Geraldo

Rua, Alberto Macchi- Campinas, SP

14/08/2004 | 19 anos

(19) 99703-0521

isabelagaiao.ps@gmail.com

Linkedin www.linkedin.com/in/isabela-gaião-51b089289

Formação Acadêmica

Publicidade, Propaganda e Marketing –
FACAMP – Faculdades de Campinas
(Conclusão prevista dez/2025).

Competências

Criativa, determinada, gosto de atingir metas, aprendo rápido e gosto de resolver as coisas o quanto antes

Idiomas

- Inglês Fluente - C1
- Espanhol Básico - A2

Atividades Acadêmicas

Profissionais

JANEIRO DE 2022 - JULHO DE 2022

BAJA, FACAMP - Membro de marketing

<https://www.linkedin.com/company/baja-facamp/about/> e

<https://www.instagram.com/bajafacamp?igsh=MTdpc2txdjVpY2l5Zg==>

- Desenvolvimento de posts e logos

FEVEREIRO DE 2024 - NOVEMBRO DE 2024

AGÊNCIA DE PROPAGANDA E MARKETING

FACAMP - Direção de arte e vídeo do squad 4

<https://www.linkedin.com/company/agppmf/acamp/> e

<https://www.instagram.com/agppmfacamp?igsh=Mzh4eXd1cjJpcm15>

- Produção de post e vídeos e planejamento de conteúdos
- Criação e execução do podcast da agência, de roteiros para vídeos, de conteúdo para o LinkedIn da agência
- Criação e execução do podcast da agência
- Apresentação do programa AGPPM News no Instagram

AGOSTO DE 2022 - JANEIRO DE 2024

ATLÉTICA DE PROPAGANDA E MARKETING,

FACAMP - Membro de marketing

<https://www.instagram.com/aaapmf?igsh=MWtzYWlkcGoxbnBkaA==>

- Desenvolvimento de posts e logos e cobertura de eventos

Link para portfólio: <file:///Users/isabela/Documents/curriculo%20port%20e%20cartao/portfólio%20atualizado.pdf>

Experiência Profissional

DESDE DEZEMBRO DE 2022

FREELANCER DE SOCIAL MÍDIA E LOGOS -

Autônoma

- Atendimento ao cliente
- Construção de cronogramas estratégicos
- Desenvolvimento de posts e logos utilizando o Adobe illustrator e Photoshop

DESDE JULHO DE 2023

FREELANCER DE CRIAÇÃO DE SITES -

Autônoma

- Atendimento ao cliente
- Desenvolvimento de sites

JANEIRO DE 2023- ABRIL 2023 **FREELANCER**

DE TRÁFEGO PAGO - Autônoma

- Atendimento ao cliente
- Análise de dados e resultados
- Criação de anúncios, campanhas, criativos, copywritings e estudo de público-alvo

Cursos

- Inglês – 4h/semana - Red balloon – 2014 a 2019
- Storytelling e Técnicas de Apresentação: Conceitos Gerais de Comunicação – 5h – FGV - 2024 (em andamento)
- Pesquisa de Mercado – 5h - FGV -2024 (em andamento)
- Mercados B2B e B2C: Características e Diferenças – 5h – FGV - 2024 (em andamento)
- Criação de Novos Produtos – 5h – FGV - 2024 (em andamento)
- Synaptic brain: como marcas se conectam ao nosso cérebro - 10h – PUCRS - 2024 (em andamento)
- Microsoft excel 2016 intermediário e Avançado - Fundação Bradesco - 2024 (em andamento)